

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
EDU-100	EDUCACIÓN A DISTANCIA Y ORIENTACIÓN ACADÉMICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
ESP-101	FUNDAMENTOS DE ESPAÑOL	4	15	30	45	15	105	BR	-
SOC-102	SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
HIS-201	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	4	15	30	45	15	105	BR	-
INF-301	INFORMÁTICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
MAT-202	MATEMÁTICA BÁSICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
ADM-200	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	4	15	30	45	15	105	BR	-
MER-300	MERCADOTECNIA I	4	15	30	45	15	105	ADM-200	-
MET-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
CON-400	CONTABILIDAD I	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
EST-401	ESTADÍSTICA	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
ING-300	INGLÉS I	4	15	30	45	15	105	BR	-
MER-301	MERCADOTECNIA II	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
ECO-500	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	15	30	45	15	105	MAT-202	
ING-301	INGLÉS II	4	15	30	45	15	105	ING-300	-
MAT-204	MATEMÁTICA FINANCIERA I	4	15	30	45	15	105	MAT-202	
MER-302	MARKETING ESTRATÉGICO E INTERNACIONAL	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
CAN-800	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
COM-902	COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL	4	15	30	45	15	105	MER-302	
INE-600	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
MER-303	PROMOCIÓN DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

SÈPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
EST-700	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
IVM-704	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	15	30	45	15	105	MER-302	
PUB-600	PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO	4	15	30	45	15	105	MER-303	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
COC-900	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
EPM-900	ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y PLAN DE MARKETING	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
MER-304	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS Y PLAN DE MARKETING	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
MER-305	SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL	4	15	30	45	15	105	COM-902	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

DETALLES DEL PLAN DE ESTUDIOS

LEYENDA

CR: Créditos **HT:** Horas Teóricas **HP:** Horas Practicas **HIV:** Horas de Interacción Virtual **HI:** Horas de Investigación **TH:** Total de Horas
PRE-REQ.: Pre-Requisitos **REQ-CR.** Requisitos de Créditos.

Carga horaria plan de estudios	Total horas
Cantidad de créditos:	116
Cantidad de Horas Teóricas:	435
Cantidad de Horas Prácticas:	870
Cantidad de Horas Investigación:	1,305
Cantidad de Horas Interacción Virtual:	435
Total Horas:	3,045

- (1) Las asignaturas indicadas en el primer trimestre deberán ser inscrita en el referido periodo académico.
- (2) Si él o la solicitante al momento de su admisión en el ISEND no posea competencias en la lectura y escritura del idioma español deberá cursar de acuerdo con los resultados, cursos propedéuticos de nivelación en lengua española de acuerdo con la programación establecida para tales fines.
- (3) El estudiante realizará 60 horas de Servicio Social Comunitario, programadas para estos fines por la coordinación de carrera correspondiente y el Departamento de Servicios Sociales .
- (4) El estudiante deberá realizar una práctica profesional equivalente a 160 horas, en instituciones aprobadas por ISEND. Dicha práctica profesional deberá realizarse en el séptimo trimestre y debe cubrir las distintas áreas de la carrera y presentar un informe final.

TITULO OBTENIDO:

DENOMINACION MASCULINA DEL TITULO: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

DENOMINACION FEMENINA DEL TITULO: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL