

LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

Aprobado por el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCyT),), mediante Res 29-2024 de fecha 5 de agosto de 2024, y aprobado por el Consejo Académico del ISEND, mediante Res. No. 1 del 17 de abril de 2023, y vigente a partir de septiembre de 2024.

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
EDU-100	EDUCACIÓN A DISTANCIA Y ORIENTACIÓN ACADÉMICA	2	15	0	0	15	30	BR	-
ESP-101	FUNDAMENTOS DE ESPAÑOL	4	15	30	45	15	105	BR	-
SOC-102	SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE	3	15	30	0	15	60	BR	-
PSI-102	PSICOLOGIA GENERAL	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		13	60	90	90	60	300	-	-

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
COC-200	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	15	30	45	15	105	SOC-102	-
HIS-201	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	4	15	30	45	15	105	BR	-
INF-301	INFORMÁTICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
MAT-202	MATEMÁTICA BÁSICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
MER-300	MERCADOTECNIA I	4	15	30	45	15	105	ADM-200	-
MAT-203	MATEMATICA SUPERIOR	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
ADM-200	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	4	15	30	45	15	105	BR	-
MET-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
MAT-206	CALCULO DIFERENCIAL	4	15	30	45	15	105	MAT-203	-
CON-400	CONTABILIDAD I	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
ING-300	INGLÉS I	4	15	30	45	15	105	BR	-
MAT-204	MATEMÁTICA FINANCIERA I	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-

TOTAL	16	60	120	180	60	420	-	-
--------------	-----------	-----------	------------	------------	-----------	------------	---	---

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
MER-301	MERCADOTECNIA II	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
MER-302	MARKETING ESTRATÉGICO E INTERNACIONAL	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
ING-301	INGLÉS II	4	15	30	45	15	105	ING-300	-
EST-401	ESTADÍSTICA	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
CON-401	CONTABILIDAD II	4	15	30	45	15	105	CON-400	-
EST-700	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
EST-402	ESTADISTICA INFERENCIAL	4	15	30	45	15	105	EST-401	-
IVM-704	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	15	30	45	15	105	EST-401	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

SÈPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
ECO-500	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
CAN-800	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
INE-600	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
MER-303	PROMOCIÓN DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
SSC-701	SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO	0	0	0	0	0	0	-	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	H T	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
ADM-211	ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS	4	15	30	45	15	105	ADM-200	-
MER-305	SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL	4	15	30	45	15	105	COM-902	-
PUB-600	PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO	4	15	30	45	15	105	MER-303	-
DER-800	DERECHO COMERCIAL, SOCIETARIO Y DEL CONSUMO	4	15	30	45	15	105	BR	-
PAS-901	PASANTÍA (PRÁCTICA PROFESIONAL)	0	0	0	0	0	0	HABER APROBADO HASTA EL 7MO	-

								TRIMESTR E	
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

NOVENO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ- CR
COM-902	COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
MER-304	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS Y PLAN DE MARKETING	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
ETI-905	ÉTICA EMPRESARIAL	4	15	30	45	15	105	HABER APROBADO HASTA EL 7MO TRIMESTRE	
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

DÉCIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ- CR
MER-309	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
EPM-900	ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y PLAN DE MARKETING	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
ING-303	INGLES PARA NEGOCIOS I	4	15	30	45	15	105	ING-301	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

UNDÉCIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ- CR
PRO-900	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	15	30	45	15	105	ADM-211/ MAT-204	-
ECO-502	MACROECONOMÍA	4	15	30	45	15	105	ECO-500	-
DER-101	CONSTITUCIÓN Y DERECHOS FUNDAMENTALES	3	15	30	0	15	60	BR	-
ING-304	INGLES PARA NEGOCIOS II	4	15	30	45	15	105	ING-303	
TOTAL		15	60	120	135	60	375		-

DUODÉCIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HI V	TH	PRE-REQ.	REQ- CR
MER-307	MERCADOTECNIA RELACIONAL-SOCIAL	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
MER-308	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
MER-310	TRADE MARKETING Y TECNICAS DE MERCHANDISING	4	15	30	45	15	105	MER-304	-
ING-305	INGLES PARA NEGOCIOS III	4	15	30	45	15	105	ING-304	

TOTAL	16	60	120	180	60	420	-	-
--------------	-----------	-----------	------------	------------	-----------	------------	---	---

DÉCIMOTERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
MER-311	REDES SOCIALES Y MARKETING DE CONTENIDO	4	15	30	45	15	105	MER-310	-
ADM-202	GERENCIA DE MARCA	4	15	30	45	15	105	MER-310	-
SEM-900	SEMINARIO PLAN DE MARKETING ESTRATEGICO	4	15	30	45	15	105	MER-310	-
SEM-901	SEMINARIO INTEGRADOR DE MERCADOTECNIA	4	15	30	45	15	105	MER-310	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

DÉCIMOCUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	RE Q-CR
CFG-900	CURSO FINAL DE GRADO	6	15	90	45	15	165	10mo 3er trimestre aprobado	-
TOTAL		6	15	90	45	15	165	-	-

DETALLES DEL PLAN DE ESTUDIOS

DETALLES DEL PLAN DE ESTUDIOS

LEYENDA: CR: Créditos HT: Horas Teóricas HP: Horas Practicas HIV: Horas de Interacción Virtual HI: Horas de Investigación.
TH: Total de Horas PRE-REQ.: Pre-Requisitos REQ-CR. Requisitos de Créditos.

Resumen	Total horas	Unidad
Cantidad de Asignaturas	53	Ud
Cantidad de créditos: (CR)	202	Cr
Cantidad de Horas Teóricas: (HT)	765	Hr
Cantidad de Horas Prácticas: (HP)	1,560	Hr
Cantidad de Horas Investigación: (HI)	2,160	Hr
Cantidad de Horas Interacción Virtual: (HIV)	765	Hr
Total horas	5,250	Th

TITULO OBTENIDO:
DENOMINACION MASCULINA DEL TITULO: Licenciado en Marketing Digital
DENOMINACION FEMENINA DEL TITULO: Licenciada en Marketing Digital

- (1) Las asignaturas indicadas en el primer trimestre deberán ser inscrita en el referido periodo académico.
- (2) Si él o la solicitante al momento de su admisión en el ISEND no posea competencias en la lectura y escritura del idioma español deberá cursar de acuerdo con los resultados, cursos propedéuticos de nivelación en lengua española de acuerdo con la programación establecida para tales fines.
- (3) El estudiante realizará 60 horas de Servicio Social Comunitario, programadas para estos fines por la Dirección de Escuela en coordinación con el Departamento de Extensión y Servicio Social Comunitario. Dicho servicio deberá ser inscrito con el sexto trimestre aprobado.
- (4) El estudiante deberá realizar una Pasantía o práctica profesional en Empresas privadas o públicas, equivalente a 160 horas. Dicha práctica profesional deberá realizarse en el octavo trimestre y debe cubrir las distintas áreas de la carrera y presentar un informe final. Dicha práctica debe realizarse con el 7mo trimestre aprobado.
- (6)El estudiante deberá realizar una Pasantía o práctica profesional en Empresas privadas o públicas, equivalente a 160 horas. Dicha práctica profesional deberá realizarse en el octavo trimestre y debe cubrir las distintas áreas de la carrera y presentar un informe final.