

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
EDU-100	EDUCACIÓN A DISTANCIA Y ORIENTACIÓN ACADÉMICA	2	15	00	00	15	30	BR	-
ESP-101	FUNDAMENTOS DE ESPAÑOL	4	15	30	45	15	105	BR	-
SOC-102	SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE	3	15	30	00	15	60	BR	-
TOTAL		9	45	60	45	45	195	-	-

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
HIS-201	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	4	15	30	45	15	105	BR	-
INF-301	INFORMÁTICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
MAT-202	MATEMÁTICA BÁSICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
ADM-200	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	4	15	30	45	15	105	BR	-
MER-300	MERCADOTECNIA I	4	15	30	45	15	105	ADM-200	-
MET-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4	15	30	45	15	105	BR	-
DER-101	CONSTITUCIÓN Y DERECHOS FUNDAMENTALES	3	15	30	00	15	60	BR	-
TOTAL		15	60	120	135	60	375	-	-

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
CON-400	CONTABILIDAD I	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
EST-401	ESTADÍSTICA	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
ING-300	INGLÉS I	4	15	30	45	15	105	BR	-
MER-301	MERCADOTECNIA II	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
ECO-500	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
ING-301	INGLÉS II	4	15	30	45	15	105	ING-300	-
MAT-204	MATEMÁTICA FINANCIERA I	4	15	30	45	15	105	MAT-202	-
MER-302	MARKETING ESTRATÉGICO E INTERNACIONAL	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
CAN-800	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
COM-902	COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL	4	15	30	45	15	105	ADM-200	-
INE-600	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	4	15	30	45	15	105	MER-300	-
MER-303	PROMOCIÓN DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

SÈPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
EST-700	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	4	15	30	45	15	105	MER-301	-
IVM-704	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
MER-305	SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL	4	15	30	45	15	105	COM-902	-
PUB-600	PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO	4	15	30	45	15	105	MER-303	-
SSC-701	SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO	0	0	0	0	0	0	-	-
TOTAL		16	60	120	180	60	420	-	-

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.	REQ-CR
COC-200	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
EPM-900	ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y PLAN DE MARKETING	4	15	30	45	15	105	MER-302	-
MER-304	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS Y PLAN DE MARKETING	4	15	30	45	15	105	MER-301	-

PAS-901	PASANTÍA (PRACTICA PROFESIONAL)	0	0	0	0	0	0	HABER APROBADO HASTA EL 7MO TRIMESTRE	-
TOTAL		12	45	90	135	45	315	-	-

DETALLES DEL PLAN DE ESTUDIOS

LEYENDA: **CR:** Créditos **HT:** Horas Teóricas

HP: Horas Practicas

HIV: Horas de Interacción Virtual

HI: Horas de Investigación. **TH:** Total de Horas

PRE-REQ.: Pre-Requisitos **REQ-CR.** Requisitos de Créditos.

Carga horaria plan de estudios	Total horas
Total de asignaturas	31
Cantidad de créditos:	112
Cantidad de Horas Teóricas:	435
Cantidad de Horas Prácticas:	840
Cantidad de Horas Investigación:	1,170
Cantidad de Horas Interacción Virtual:	435
Total Horas:	2,880

- (1) Las asignaturas indicadas en el primer trimestre deberán ser inscrita en el referido periodo académico.
- (2) Si él o la solicitante al momento de su admisión en el ISEND no posea competencias en la lectura y escritura del idioma español deberá cursar de acuerdo con los resultados, cursos propedéuticos de nivelación en lengua española de acuerdo con la programación establecida para tales fines.
- (3) El estudiante realizará 60 horas de Servicio Social Comunitario, programadas para estos fines por la Dirección de la carrera en coordinación con Departamento de Extensión y Servicio Social Comunitario. Dicho servicio deberá ser inscrito con el sexto trimestre aprobado.
- (4) El estudiante deberá realizar una Pasantía o práctica profesional en Empresas privadas o públicas, equivalente a 160 horas. Dicha práctica profesional deberá realizarse en el octavo trimestre y debe cubrir las distintas áreas de la carrera y presentar un informe final. Dicha práctica debe realizarse con el 7mo trimestre aprobado.

TITULO OBTENIDO:

DENOMINACION MASCULINA DEL TITULO:

Técnico Superior En Marketing Digital

DENOMINACION FEMENINA DEL TITULO: Técnico Superior En Marketing Digital